

## LA CHARTE MAD CAMELEON

### INTRODUCTION

#### Notre engagement

Nos explorations nous mènent des vastes océans aux sentiers sinueux des forêts tropicales, préservées de l'empreinte humaine. A travers nos randonnées dans ces paysages naturels intacts, nous rencontrons les populations locales au mode de vie empreint de traditions. Conscients de la richesse et de la fragilité de ces territoires encore épargnés par le tourisme de masse, nous avons adopté une politique durable qui reflète nos valeurs profondes.

Notre engagement repose sur une éthique du voyage responsable, le respect de l'environnement et une ligne de conduite partagée par l'ensemble de notre équipe.

#### \*\* Nos engagements éco-responsables :

1. Notre politique RSE via 3 piliers de développement
  - a. Social : développement d'un entrepreneuriat social et durable avec les communautés locales
  - b. Economique : la rentabilité des activités et viabilité des projets
  - c. Environnemental : des voyages 100% Carbone Compensé
2. Privilégier l'économie locale
3. Respect des populations locales, de leurs us, coutumes et tabous
4. S'engager en faveur d'actions solidaires locales : Région du Menabe & Hautes Terres
5. Réduction de déchets & recyclage
6. Préservation de l'écosystème et de la biodiversité
7. Formation des équipes internes sur les pratiques durables
8. Sensibilisation des partenaires locaux

### 1 Notre politique RSE

Conscient de notre impact sur l'environnement et les populations locales, nous avons décidé d'adopter une démarche RSE afin de promouvoir un tourisme respectueux et durable, via un partenariat stratégique avec **notre partenaire** « BONDY »

(<https://www.bondy.earth/partenaire/madcameleon>), une entreprise locale bien implantée et opérant aux 4 coins de l'Ile. Par le biais de ce partenariat, Mad Caméléon s'engage sur 3 piliers de développement :

- a. Social : Bondy accompagne les populations locales dans le développement d'un entrepreneuriat rural et durable. Tous les bénéfices dégagés par les forêts via un reboisement en forêts de Mangroves – dry Forest – agroforesterie. Le reboisement d'arbres agroforestiers profite particulièrement aux communautés locales qui peuvent exploiter les récoltes – ce qui représente un revenu supplémentaire
- b. Economique : la stratégie adoptée par Bondy viabilise et pérennise les projets grâce à leur rentabilité. Ce qui garantit la durabilité des projets et des activités.
- c. Environnemental : Mad Caméléon s'engage pour une compensation carbone à 100%  
(Cf. détails en annexe 1 – doc PDF « démarche RSE MC »)



**Charte Mad Caméléon – MAJ Janvier 2025**



1

**MAD CAMELEON - Tour operator**

✉ : Lot II K 6 Ankadivato Ambony - BP 4336 - Antananarivo 101 - MADAGASCAR

☎ : 00 261 32 02 499 13 / 00.261.32 07 344 20

info@madcameleon.com - 🌐 : www.madcameleon.com



## 2 Privilégier le circuit court

Nous privilégions les achats locaux pour tous les produits lorsque cela est possible :

- Matériels et consommables
- Alimentation (produits manufacturés / produits de première nécessité et/ou de base)

## 3 Respect des populations locales

Nous encourageons des rencontres authentiques et respectueuses avec les communautés locales. Nos itinéraires traversent des régions éloignées des grands axes de communication, offrant aux voyageurs des échanges uniques avec les habitants. Afin de préserver leurs traditions et leur mode de vie, nous sensibilisons nos voyageurs aux us et coutumes locales, en leur rappelant qu'ils sont des invités dans un pays hôte. Cette approche garantit un respect mutuel et contribue à la préservation des cultures locales.

## 4 Nos engagements solidaires locaux

\*\* 60% de nos circuits s'opèrent dans le Moyen-Ouest et le Grand Sud de l'île, particulièrement Le Menabe, région encore sauvage et peu connue. Nous y avons développé notre circuit Phare « La descente du Fleuve Manambolo – les Tsingy du Bemaraha – L'Allée des Baobabs.

Ce voyage mobilise une logistique importante et une équipe d'encadrement formée :

- Nous avons dû réaménager l'accès à la rivière dans la région du Massif du Bongolava : à chaque début de saison de l'activité c'est dire à la fin de la saison des pluies, nous envoyons une équipe élaguer la végétation – retracer les pistes d'accès et sentiers. Ces chemins sont ensuite exploités par les villageois vivant autour de ce massif
- Au village d'Ankavandra, point de départ de la descente de Rivière : nous y avons installé notre base logistique de canoës conçus en fibre de verre (afin de sensibiliser les villageois de la région et réduire la coupe de gros arbres)
- Dans ce même village, nous avons recrutés une centaine de piroguiers locaux qui ont perçu une formation sur la communication, l'accompagnement des voyageurs, la cuisine, l'entretien et la maintenance du matériel. Cette activité saisonnière durant la saison sèche (hors cultures) est un complément pécunier non négligeable (6 mois de l'année)

### \*\* Autres actions

- Nous apportons notre soutien à une famille villageoise dans les Hautes Terres : nous avons soutenu financièrement la transformation de maisons traditionnelles en gîte rural afin de les permettre d'accueillir des voyageurs (et vivre en immersion dans un village) souhaitant expérimenter « nuit chez l'habitant »  
(Cf. détails en annexe 2 – doc PDF « Engagements Menabe MC »)



### Charte Mad Caméléon – MAJ Janvier 2025

**MAD CAMELEON - Tour operator**

✉ : Lot II K 6 Ankadivato Ambony - BP 4336 - Antananarivo 101 - MADAGASCAR

☎ : 00 261 32 02 499 13 / 00.261.32 07 344 20

info@madcameleon.com - 🌐 : www.madcameleon.com



## 5 Déchets & Recyclage

Mad Caméléon s'engage à réduire au maximum ses déchets ainsi que le gaspillage en appliquant 3 procédures :

- **A Gestion d'économie d'énergie**
  - Limiter la consommation d'eau (petits jets de chasse d'eau – lessive du bureau 2 fois par semaine)
    - Equipement de chasse d'eau permettant de gérer les jets (petits ou grands) selon besoins
    - Fermer les robinets dès fin d'usage – en fin de journée inspection systématique afin de vérifier les fuites d'eau éventuelles.
  - Economiser l'électricité en utilisant des ampoules économiques et batteries rechargeables.
    - N'allumer les lumières que lorsque la lumière du jour baisse
    - Eteindre les lumières lorsque celles-ci ne sont pas nécessaires
    - En fin de service, inspection systématique afin de s'assurer que toutes les lumières soient éteintes et que tout matériel est débranché – excepté le système d'alarme
- **B Achats responsables**
  - Suppression de bouteilles d'eau en plastique – mise en place de filtre et utilisation de gourdes
  - Utilisation de cartouches d'encre rechargeables
  - Impression en recto-verso et mode économie d'encre
  - Achats de consommables ou matériaux recyclés (par exemple le papier)
- **C Recyclages**
  - Remise de toutes les bouteilles plastiques / bouteilles en verre à un centre de recyclage
  - Remise des huiles de vidange / d'entretiens mécaniques... à un centre de recyclage prévu à cet effet

## 6 Préservation de l'écosystème et de la biodiversité

Nous nous engageons pour la protection de l'environnement et des sites visités.

- **A Excursions – visites**

Nous privilégions la visite de parcs nationaux et réserves naturelles appartenant à des associations s'impliquant la gestion des aires protégées : protection – entretien – surveillance – règles de conduite (respect des lieux / n'emprunter que les sentiers accessibles et aménagés / ne pas toucher les espèces animales et florales / ne pas jeter des déchets / lors des plongées ne pas toucher les coraux)

Nous interdisons formellement toute visite de réserve privée possédant des animaux en cage.

Nous privilégions des partenariats avec des institutions intégrant ces valeurs et appliquant des règles de conduite comme par exemple :

- MNP : MADAGASCAR NATIONAL PARK regroupant la majorité des parcs nationaux et réserves naturelles accessibles au public et voyageurs. <https://www.parcs-madagascar.com/apropos.php>
- Cetamada : dont l'objectif principal est de préserver la mégafaune marine ainsi que les habitats marins <https://www.cetamada.org/>
- Baleine Rand'eau : dont l'un des objectifs principaux est la protection des requins baleines et la faune marine <https://www.madawhalesharks.org/fr/>

### Charte Mad Caméléon – MAJ Janvier 2025

**MAD CAMELEON - Tour operator**

✉ : Lot II K 6 Ankadivato Ambony - BP 4336 - Antananarivo 101 - MADAGASCAR

☎ : 00 261 32 02 499 13 / 00.261.32 07 344 20

info@madcameleon.com - 🌐 : www.madcameleon.com



- B Articles interdits à l'arrivée et départ & achats souvenirs

Nous veillons à ce que l'ensemble de notre personnel et de nos voyageurs soient informés des restrictions douanières en matière d'importation et d'exportation d'articles.

Toutes les instructions et informations nécessaires sont communiquées aux voyageurs via le code de conduite avant leur arrivée.

Ces rappels sont régulièrement effectués par les équipes d'encadrement tout au long du séjour.

Pour plus de détails, consultez le site officiel des services de douanes malgaches : <https://www.douanes.gov.mg/particulier/guide-de-passage-en-douane/>

**\*\* Articles interdits à l'entrée ou à la sortie**

- Faunes et flores en voie de disparition (Convention CITES)
- Drogues, stupéfiants
- Articles contrefaits ou piratés
- Ouvrage à caractère pornographique et tout article portant atteinte aux bonnes mœurs
- Denrées impropres à la consommation humaine

**\*\* Articles soumis à des restrictions, nécessitant des formalités particulières**

- Animaux vivants et produits animaux
- Végétaux et produits végétaux
- Espèces sauvages menacées d'extinction et produits issus de ces espèces (CITES)
- Armes et munitions
- Boissons alcoolisées, tabacs et autres produits suivant le Code général des Impôts
- Appareils émetteurs – récepteurs, téléphoniques
- Livres, disques et supports

**\*\* Franchise (Non-paiement des droits et taxes)**

Articles à usage strictement personnel et non commercial		Quantité admise en franchise de droits et taxes	Remarques
Boissons alcooliques ou alcoolisées		2 litres	(pour les voyageurs + de 18 ans)
Vins		2 bouteilles	
Tabacs	Cigarettes	200 tiges	s'il y a plus d'un type de tabac, le droit total est de 250 grammes (pour les voyageurs + de 18 ans)
	Cigarillos	100 tiges	
	Cigares	50 tiges	
	Tabacs à fumer	250 grammes	
Parfums & eaux de toilettes	Parfums et/ou Eaux de toilette	2 x 100 ml	
Autres articles neufs à usage strictement personnel et non commercial	dont la valeur totale n'excède pas 1000 euros ou équivalent*(appliquée à toutes marchandises offertes et/ou achetées à l'étranger)		



**Charte Mad Caméléon – MAJ Janvier 2025**

**MAD CAMELEON - Tour operator**

✉ : Lot II K 6 Ankadivato Ambony - BP 4336 - Antananarivo 101 - MADAGASCAR

☎ : 00 261 32 02 499 13 / 00.261.32 07 344 20

info@madcameleon.com - 🌐 : www.madcameleon.com



**\*\* Présentation de facture ou document en tenant lieu en cas de contrôle**

Le voyageur a droit à 01 ordinateur portable, 01 tablette, 02 téléphones portables. Pas de franchise si le passager a voyagé plus de 2 fois en un mois. Toutes les marchandises autres que celles reprises dans le tableau ci-dessus sont soumises au paiement de droits et taxes suivant les lois et réglementations en vigueur.

**7 Perfectionnement constant**

Nous nous engageons à pérenniser et consolider nos engagements et actions éco-responsables selon des procédures classiques :

- Evaluation et bilan des actions entreprises en interne et via notre partenaire RSE également (par exemple : rapport Bondy)
- Formation continue et séance d'informations auprès des équipes
- Recherche de nouvelles pratiques innovantes afin d'être plus performants dans nos actions

**8 Sensibilisation des partenaires locaux**

Il n'est pas évident de sensibiliser des partenaires locaux dans un pays où la notion de développement durable n'est guère courante. Nous communiquons nos différentes chartes et les laissons également accessibles sur notre site web afin de transmettre nos valeurs fortes ainsi que nos actions éco-responsables – c'est une façon pour nous de les sensibiliser et servir de modèle.

**CONCLUSION**

Chez MAD CAMELEON, notre engagement en faveur du développement durable est une démarche continue, intégrée à notre culture et à nos pratiques. Nous sommes convaincus que chaque action compte et que notre responsabilité collective peut faire la différence.

Nous invitons l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires et clients à adhérer à cette dynamique et à contribuer activement à un tourisme plus respectueux et responsable. Ensemble, poursuivons nos efforts pour un avenir durable, innovant et harmonieux.

*NANDIA*  
N. Di Haro  
Manager  
Responsable RSE



*F. Simacher*  
Administrateur